

Bí Quyết Chạy Quảng Cáo Google Maps Cho Người Mới

Quảng cáo trên Google Maps là một công cụ mạnh mẽ giúp các doanh nghiệp địa phương thu hút khách hàng tiềm năng. Tuy nhiên, nếu bạn mới bắt đầu, việc hiểu và sử dụng hiệu quả [quảng cáo Google Maps](#) có thể là một thách thức. Bài viết này của [The7](#) sẽ hướng dẫn bạn từng bước để chạy quảng cáo trên Google Maps một cách dễ dàng và hiệu quả. Hãy cùng khám phá!

Quảng cáo Google Maps là gì?

Quảng cáo trên Google Maps (Quảng cáo tìm kiếm địa phương) là một hình thức quảng cáo Google Ads, giúp quảng bá bản đồ doanh nghiệp đến mọi người trên công cụ tìm kiếm. Khi người dùng tìm kiếm 1 từ khóa Google sẽ trả về kết quả dựa vào vị trí thực tế của họ. Chi phí Ads tính dựa trên mỗi lượt click chuột vào kết quả hiển thị trang đầu tìm kiếm của Google Maps. Đây là cách giúp thu hút khách hàng gần đó tìm đến doanh nghiệp. Ngoài ra, còn những lợi ích như:

- Tăng lưu lượng truy cập và thu hút khách hàng trong bán kính gần đó.
- Gợi ý khách hàng tìm đến doanh nghiệp.
- Dễ dàng tìm kiếm thông tin doanh nghiệp, các bài đánh giá, số điện thoại, vị trí, ảnh, thời gian hoạt động,...



Quảng cáo Google Maps là gì?

Một số loại hình quảng cáo Google Maps

Quảng cáo trên Google Maps bao gồm ba loại hình cụ thể như sau:

Loại 1: Hiển thị thông tin của tổ chức, doanh nghiệp, công ty,... trên Google Maps với tư cách business. Đây là hình thức miễn phí và doanh nghiệp cần xác minh theo mã code của Google gửi về mail.

- Ưu điểm: Doanh nghiệp toàn quyền quản lý địa chỉ.
- Nhược điểm: Các bước xác minh Map phức tạp.

Loại 2: Hiển thị địa chỉ, thông tin cửa hàng của doanh nghiệp với hình thức đề xuất, đây là hình thức miễn phí.

- Ưu điểm: Không cần xác nhận mã code.
- Nhược điểm: Không duy trì được lâu dài.

Loại 3: Hình thức cuối cùng là quảng cáo địa chỉ của doanh nghiệp thông qua chiến dịch Google Search, đây là hình thức quảng cáo Google Maps có tính phí.

- Ưu điểm: Hiển thị vị trí tốt nhất trên Google Map.
- Nhược điểm: Phải trả phí, cạnh tranh cao.

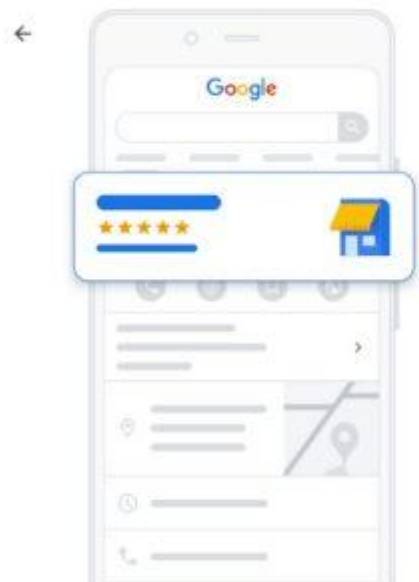
Hướng dẫn chạy quảng cáo Google Maps cho người mới

Đăng nhập vào Google Maps

Để chạy quảng cáo Google Maps trước hết cần phải có tài khoản Google cho doanh nghiệp. Bạn cần cung cấp các thông tin đầy đủ mà Google yêu cầu để được duyệt tạo tài khoản đăng nhập vào Google Maps.

Đăng ký thông tin hồ sơ doanh nghiệp

Sau khi đăng nhập vào Google Maps, bạn có thể đăng ký tạo hồ sơ thông tin doanh nghiệp khá dễ dàng, tuy nhiên để nhận được mã xác nhận duyệt hồ sơ doanh nghiệp sẽ mất một khoảng thời gian.



Tạo hồ sơ

Bắt đầu tạo Hồ sơ doanh nghiệp của bạn

Việc này sẽ giúp khách hàng tìm thấy bạn trên Google Tìm kiếm và Maps

Tên doanh nghiệp*

Đánh mục kinh doanh*

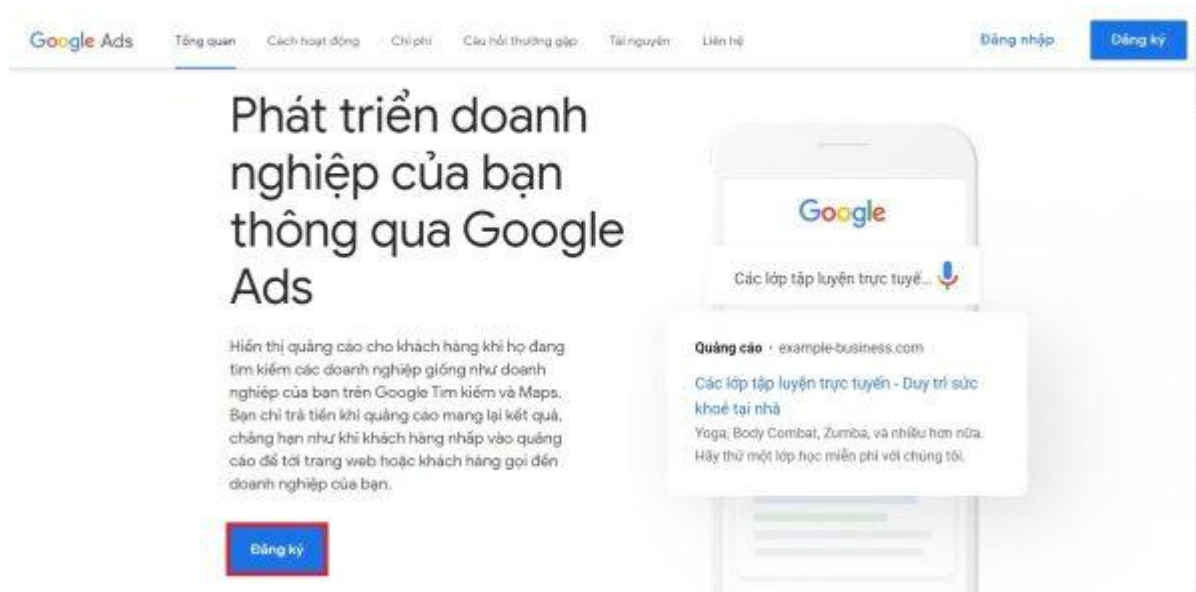
Bạn có thể thay đổi và thêm các loại hình doanh nghiệp khác sau

Bằng cách tiếp tục, bạn đồng ý với các [Điều khoản và điều kiện](#) cũng như [Chính sách quyền riêng tư này](#)

Tiếp theo

Đăng ký hồ sơ doanh nghiệp trên bản đồ Google để tạo quảng cáo Google Ads

Trước khi tạo quảng cáo Google Ads thì bạn cần có tài khoản để chạy. Để tạo được tài khoản Google Ads, doanh nghiệp cần địa chỉ email sử dụng chung cho hồ sơ và tài khoản Google. Nếu bạn đã có tài khoản Google Ads thì nên chạy quảng cáo kèm lượt tìm kiếm.



Tạo quảng cáo Google Ads

Cài đặt mô hình quảng cáo tìm kiếm có tiện ích mở rộng vị trí

Tiện ích mở rộng vị trí giúp quảng cáo chứa các thông tin như địa chỉ, số điện thoại, đường đi, khoảng cách vị trí doanh nghiệp đến vị trí người dùng. Để sử dụng tính năng này, trong trang tổng quan Google Ads, chọn Menu bên trái. Sau đó chọn mục “Quảng cáo và tiện ích mở rộng”, chọn “Tiện ích mở rộng”. Trong mục “Phần mở rộng tự động” bạn click vào “Vị trí” và chọn “Tạo tiện ích mở rộng quảng cáo”.

Trong Trình quản lý doanh nghiệp, chọn tài khoản chạy quảng cáo, tiện ích mở rộng sẽ được áp dụng. Nếu bạn chưa biết cách liên kết tài khoản Google với tài khoản khác, bạn có thể dựa vào gợi ý của Google để áp dụng tiện ích mở rộng nhanh hơn. Đây là công cụ giúp thu hút lượt xem của người dùng và giúp họ tìm đến vị trí đó.



Quảng cáo ·

Studio chụp ảnh cưới Đẹp HCM - Công nghệ Blend màu Độc...

TuArt Wedding - Studio Chụp ảnh cưới Chuyên nghiệp Hàng Đầu Việt Nam. Top 100 thương hiệu nổi tiếng VN. Hơn 300.000 Khách Hàng hài lòng. Gọi ngay. Tinh tế & Sang trọng. Cùng Bạn Đi Bất Cứ Đâu. Chỉ có tại Tú Art Wedding. Thương hiệu ảnh cưới số 1.

→ Bảo giá Chụp Hình Cưới · Bảo chí Nói về Tú Art · Giá Ưu đãi tại TP HCM

Mẫu quảng cáo có thêm phần mở rộng quảng cáo

Quảng cáo ·

Chụp Ảnh Cưới Studio Đẹp - Helenbridal Ảnh Cưới Hàn Quốc

Chụp Album Cưới Tại Studio chỉ 2tr5 Đẹp Tự Nhiên theo xu hướng phong cách trẻ trung. Helenbridal Chụp Ảnh Cưới Trọng Gối. Studio Chụp Ảnh Cưới Uy Tín Tp HCM. Liên Hệ...

→ Album Studio · Liên Hệ Ngay

Mẫu quảng cáo thông thường →

Quảng cáo ·

ALOHA - Chụp hình cưới TP HCM - Album Phim Trường Chỉ:...

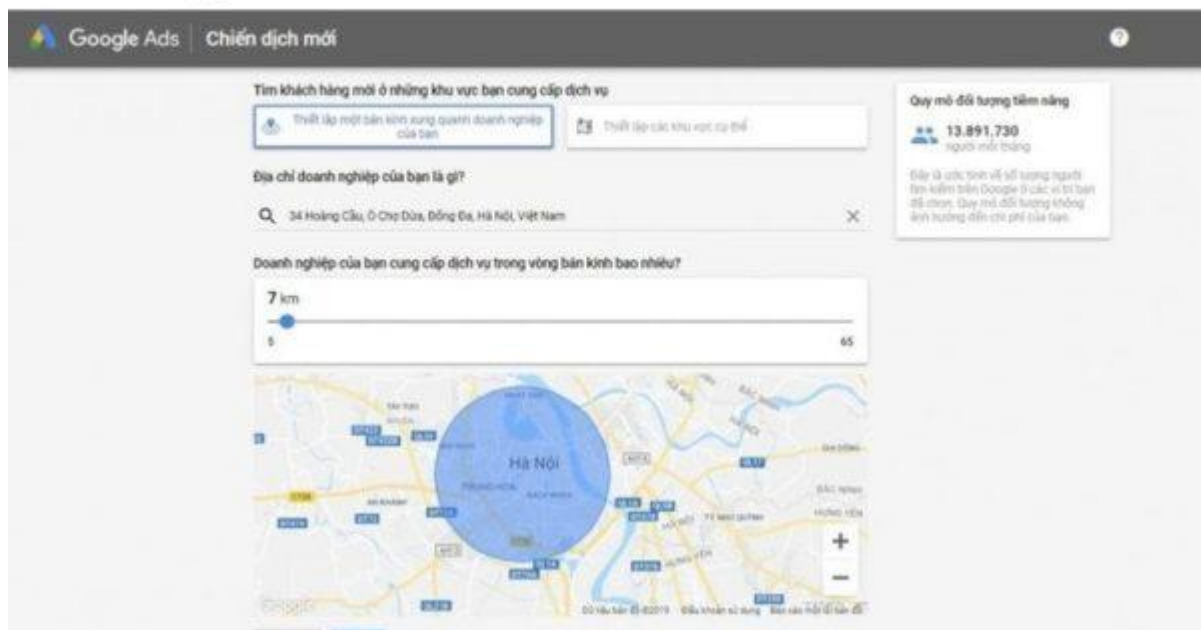
Chụp hình cưới phim trường, ngoại cảnh đẹp giá chỉ: 4.990.000đ. Cam kết không phát sinh.

Tiện ích mở rộng khi chạy quảng cáo Google Ads

Thiết lập nhắm mục tiêu theo từng vị trí

Bước tiếp theo là thiết lập nhắm mục tiêu từng vị trí, giúp cho quảng cáo của bạn hiển thị ở những vị trí mong muốn. Chọn góc bên trái “Vị trí” và chọn vào chiến lược tìm kiếm muốn chỉnh sửa. Sẽ có 2 lựa chọn: Vị trí hoặc khu vực

Bao gồm vùng lãnh thổ, thành phố, quốc gia, khu vực. Bán kính và khoảng cách vị trí bạn muốn nhắm đến. Sau khi lựa chọn hoàn thành, bạn có thể nhấn “Lưu” để hoàn tất.



Thiết lập nhắm mục tiêu theo từng vị trí trong Google Maps

Đặt mức giá thầu dựa theo vị trí

Giá thầu trong Google Maps là số tiền cho mỗi lượt click vào quảng cáo của người dùng. Giá thầu là các chỉ số giúp bạn biết được tính hiệu quả của quảng cáo, dễ dàng điều chỉnh theo các nhu cầu tìm kiếm của khách hàng. Bạn có thể tăng hoặc giảm giá thầu trong trang chủ Google Ads.

Đánh giá hiệu suất chiến lược

Thông qua các chỉ số bạn dễ dàng đánh giá được hiệu suất và hiệu quả của chiến lược quảng cáo bao gồm lượt nhấp, lượt hiển thị, lượt chuyển đổi. Bạn cũng có thể thông qua số liệu để xem trang doanh nghiệp hoạt động như thế nào. Từ đó, đưa ra các điều chỉnh sửa đổi cần thiết.

Bạn có thể theo dõi thêm mục “Chiến dịch” ở thanh điều hướng để xem chiến lược doanh nghiệp. Tại đây cung cấp đầy đủ các thông tin về giá chuyển đổi, tỷ

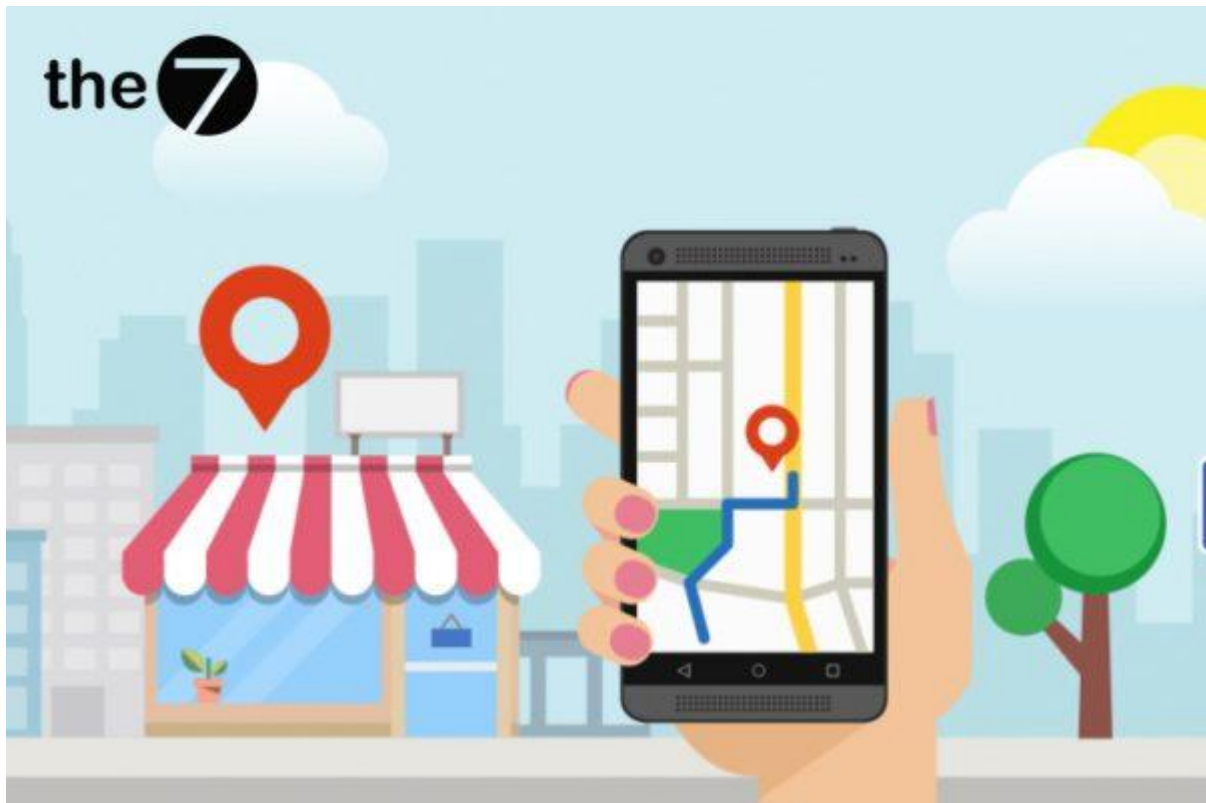
lệ chuyển đổi, chi phí trung bình,... Sau khi tham khảo về hiệu suất, lựa chọn mục “Quảng cáo và tiện ích mở rộng” để theo dõi cụ thể hơn.

Quảng cáo trên Google Maps hoạt động thế nào?

Khi doanh nghiệp chạy quảng cáo trên Google Maps sẽ được hiển thị tại 3 mục bao gồm: tìm kiếm Google trên máy tính, ứng dụng Google Maps và trên điện thoại di động. Trên thiết bị điện thoại, doanh nghiệp hiển thị ngay trang đầu kết quả tìm kiếm. Bên cạnh đó, thông qua ứng dụng Google Maps quảng cáo cũng sẽ hiển thị doanh nghiệp gợi ý cho khách hàng khi tìm kiếm thông tin, từ khóa.

Chi phí cho mỗi lần nhấp vào quảng cáo trên Google Maps bao gồm:

- Lướt nhấp vào vị trí chi tiết.
- Lướt nhấp chuột vào đường link website.
- Lướt nhấp gọi trên thiết bị điện thoại.



Cách thức hoạt động của quảng cáo trên Google Maps

Tính năng nổi bật của Google Maps Adwords

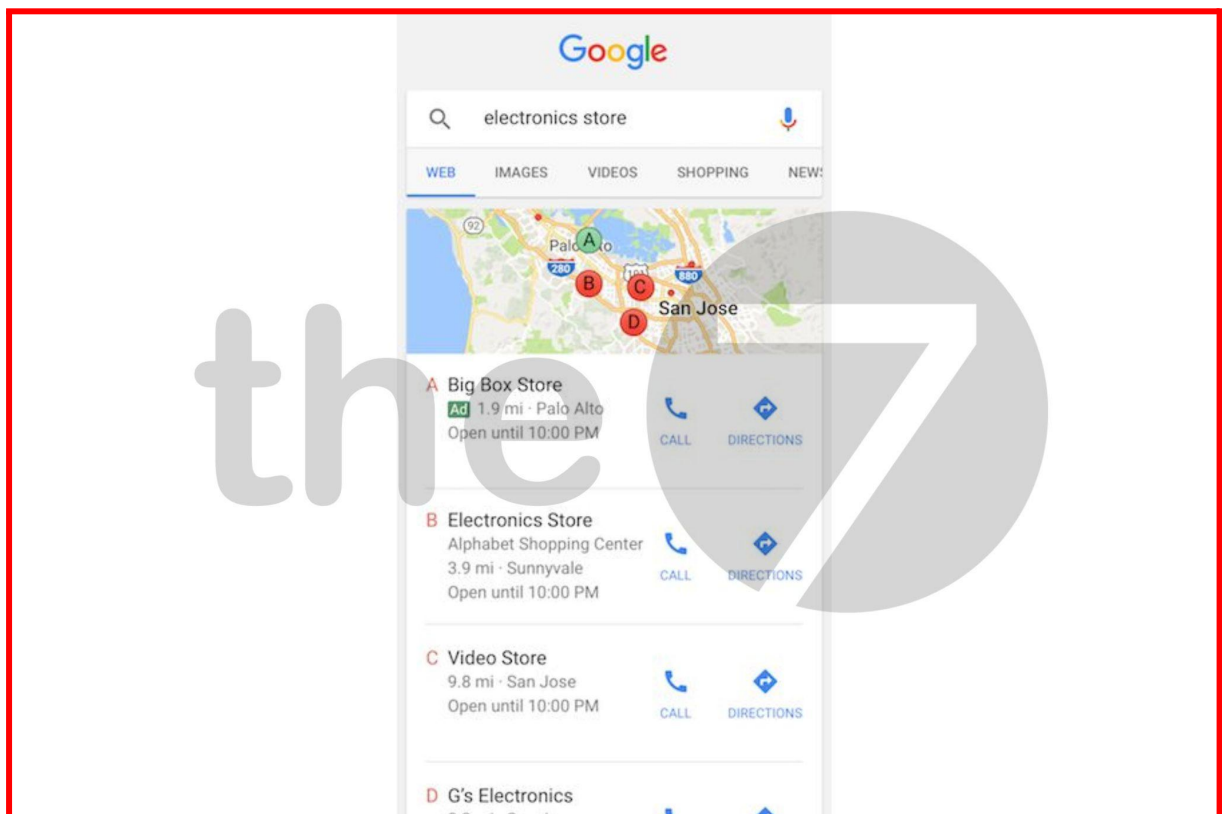
- Tính năng ghim quảng cáo
- Hiển thị đánh giá nổi bật
- Hiển thị chương trình khuyến mãi
- Thể hiện hồ sơ doanh nghiệp
- Tham khảo mặt hàng có sẵn tại cửa hàng
- Một số lợi ích khi quảng cáo trên Google Maps
- Làm tăng khả năng hiển thị
- Hiển thị thông tin doanh nghiệp
- Cho phép chạy quảng cáo địa phương
- Tăng tương tác và tạo kết nối dễ dàng
- Thu hút lượng Foot traffic nhanh chóng.

Một số nhược điểm của quảng cáo Google Map

Quảng cáo Google Maps thực ra cũng có một số nhược điểm như sau:

- Độ cạnh tranh cao
- Phụ thuộc vào địa lý
- Thiết lập phức tạp

Chính vì thế để [chạy quảng cáo Google](#) Maps hiệu quả, doanh nghiệp nếu không có đội ngũ inhouse nên tìm cho mình các đơn vị Agency chất lượng như The7 để nhanh chóng xuất hiện trên Google Map tại vị trí tốt nhất.



Nên liên hệ đến các đơn vị Agency chuyên chạy Ads Google Map nếu bạn không có thời gian

Xem thêm:

<https://the7.vn/xu-huong-digital-marketing/google-ads/cach-chay-quang-cao-google-map-22315/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Địa chỉ: 28E Tầng Bạt Hổ, P.11, Bình Thạnh, TP.HCM

- Hotline: 0822467979
- Email: contact@the7.vn