

Event Responsive Facebook Ads là gì?

Nhiều năm qua, [quảng cáo Facebook](#) đã phát triển không chỉ qua các hình thức truyền thống như Page Likes, Video Ads,... mà còn thông qua một hình thức quảng cáo tiếp cận hiệu quả là Event Responsive. Vậy Event Responsive là gì và cách hoạt động ra sao? Hãy cùng The7 khám phá chi tiết qua bài viết dưới đây.

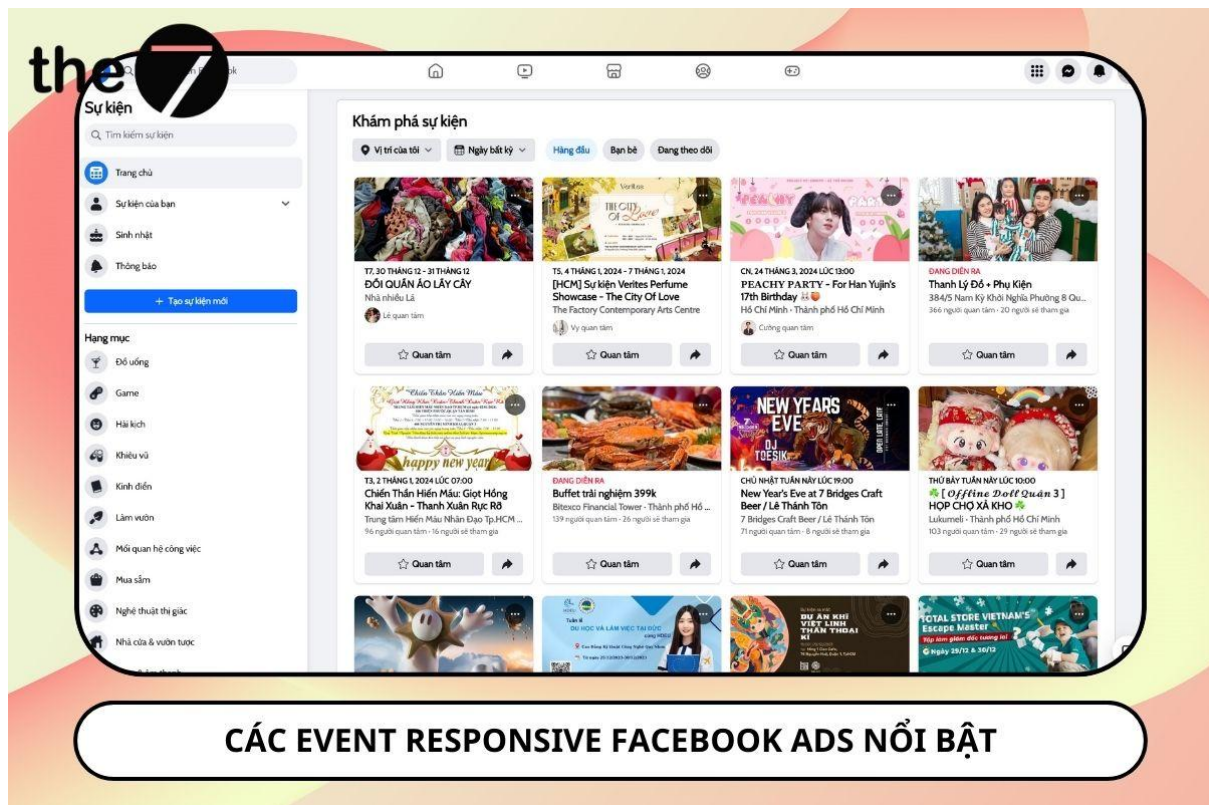
1. Quảng cáo sự kiện Facebook là gì?

Quảng cáo sự kiện trên Facebook (Event Responsive) là một phương tiện hiệu quả để xây dựng bài viết trên Fanpage, hướng tới việc quảng bá đến đối tượng người tiêu dùng.

Đây được xem là một chiến lược với tỉ lệ thành công cao, góp phần quảng bá hình ảnh công ty và giới thiệu sản phẩm/dịch vụ đến cộng đồng người dùng.

Mọi loại sự kiện như buổi biểu diễn, sự kiện thể thao, du lịch, triển lãm, gây quỹ đến ra mắt website,... đều có thể tổ chức trên Facebook.

Khi sự kiện đã được lên kế hoạch, bạn có thể sử dụng quảng cáo sự kiện Facebook sẽ giúp thúc đẩy số lượng người tham dự và tăng cường doanh số bán hàng/dịch vụ.



Không khó để bắt gặp các Quảng cáo Sự kiện trên Facebook Ads

2. Lợi ích của quảng cáo sự kiện Facebook

Tối ưu hóa nguồn ngân sách: Event Responsive có chi phí thấp hơn so với các công cụ quảng cáo thông thường nên thường được đánh giá là mang lại hiệu quả tối đa đối với mọi loại sự kiện của doanh nghiệp.

Phạm vi tiếp cận rộng lớn: Chiến dịch quảng cáo sự kiện Event Responsive hiển thị trên nhiều nền tảng gồm: Story Page, Lịch, Facebook Local và News Feed của người dùng.

Tăng số người tham gia và doanh thu: Các thông báo về sự kiện sẽ kích thích sự hứng thú từ người dùng, từ đó tăng khả năng bán vé và tăng doanh thu từ sản phẩm/dịch vụ, tạo nên một trải nghiệm tương tác và ghi nhớ về sự kiện đặc biệt đó.



the 7

Heart to Heart

VOTE

TRÊN FANPAGE AU2

THAM GIA GIẢI CẢ NHÂN

THAM GIA GIẢI FAN

TỐI ƯU HÓA NGUỒN NGÂN SÁCH

PHẠM VI TIẾP CẬN RỘNG LỚN

TĂNG SỐ NGƯỜI THAM GIA VÀ DOANH THU

Các lợi ích quảng cáo sự kiện mang lại

3. Chi tiết các bước chạy quảng cáo sự kiện Facebook

1. Truy cập trang Facebook và login vào tài khoản của bạn.
2. Mở Trình quản lý quảng cáo từ menu quản trị của trang.
3. Nhấp vào nút "Tạo" để bắt đầu quá trình tạo quảng cáo mới.



GIAO DIỆN TẠO 1 EVENT RESPONSIVE FACEBOOK ADS

Giao diện mẫu khi doanh nghiệp muốn tạo một Event Facebook Ads

- Trong phần mục tiêu, chọn "Tương tác", sau đó chọn "Phản hồi sự kiện" và nhấp vào "Tiếp tục."
- Thực hiện việc chọn đối tượng mục tiêu, vị trí quảng cáo, sau đó nhấp vào nút "Tiếp tục."
- Trong phần "Nhận diện", chọn Trang Facebook bạn muốn sử dụng cho quảng cáo sự kiện.
- Bỏ qua phần "Định dạng và File phương tiện"
- Trong phần "Sự kiện", nhập tiêu đề hoặc URL của sự kiện bạn muốn quảng cáo.
- Nếu cần, bạn có thể thay đổi ảnh hoặc video trong phần "File phương tiện"
- Để chỉnh sửa nội dung hiển thị, sử dụng phần "Văn bản chính"

11. Nhấp vào nút "Xác nhận" để hoàn thành quá trình tạo mẫu quảng cáo sự kiện

4. Lưu ý khi quảng cáo sự kiện Facebook

4.1 Sử dụng tiêu đề thích hợp

Sử dụng tiêu đề ngắn gọn, dễ hiểu, tránh lặp lại thông tin vì nó có thể bị cắt khi quảng cáo xuất hiện. Không viết toàn bộ bằng chữ hoa và tránh sử dụng biểu tượng khó đọc.

Đoạn thông tin mô tả về chiến dịch Event Responsive cần chi tiết về thông tin như mục tiêu và lợi ích của việc tham gia.

Sử dụng trường thông tin Mô Tả để liệt kê chi tiết về sự kiện, như độ tuổi, đối tượng, và các sự kiện liên quan.

The screenshot shows a Facebook event advertisement. At the top left is the 'the7' logo. The main image features a colorful illustration of a dragon and a person, with text: 'Sự kiện ra mắt DỰ ÁN KHÍ VIỆT LINH THẦN THOẠI KÍ', '15:00 | 29/12/2023', 'tại tầng 1 Cao Cafe, 74 Nguyễn Huệ, Quận 1, TpHCM'. Below the image is a calendar icon showing '29' and the text 'NGÀY MAI VÀO 15:00'. The event title is '[PRIVATE EVENT] SỰ KIỆN RA MẮT DỰ ÁN KHÍ - VIỆT LINH THẦN THOẠI KÍ' by 'Cao Cafe'. There are buttons for 'Quan tâm', 'Sẽ tham gia', and 'Mời dưới tên Huỳnh Ngọc Gia Kỳ'. The 'Chi tiết' section lists '79 người đã trả lời', 'Sự kiện của Khí - Việt Linh Thần Thoại Kí, TELOS và Chất Việt - Explorians', 'Cao Cafe', and 'Công khai - Bất kỳ ai ở trên hoặc ngoài Facebook'. A map shows the location in Quận 1, near Bến Nghé. At the bottom, a white box contains the text: 'EVENT RESPONSIVE FACEBOOK ADS CÓ TIÊU ĐỀ CHUẨN'.

Tiêu đề Event Responsive rõ ràng, liên quan đến nội dung sự kiện sắp diễn ra

4.2 Chọn ảnh bìa liên quan

Mẫu quảng cáo sự kiện nên chứa ảnh bìa hoặc video liên quan trực tiếp đến sự kiện doanh nghiệp để kết nối mạnh mẽ với người dùng.

Video và hình ảnh cần mang đến yếu tố cảm xúc để khích lệ sự tham gia bằng cách sử dụng hình ảnh mô tả các hoạt động sẽ diễn ra tại sự kiện.

Hình ảnh của mẫu quảng cáo sự kiện nên có kích thước 1920 x 1080 pixel theo tỉ lệ 16:9 hoặc có thể sử dụng kích thước lớn hơn. Tránh sử dụng quá nhiều văn bản trong hình hoặc giảm kích thước hình.

Quảng cáo sự kiện doanh nghiệp nên chứa ảnh bìa hoặc video liên quan trực tiếp đến sự kiện

Trên đây là các thông tin mà The7 muốn chia sẻ đến các bạn Event Responsive là gì và cách triển khai chi tiết nhất. Từ những kiến thức và kinh nghiệm tích lũy trong suốt hơn những năm hoạt động trong ngành, The7 tự tin khẳng định khả năng cung cấp dịch vụ quảng cáo sự kiện trên Facebook một

cách tốt nhất. [The7](#) cam kết hỗ trợ doanh nghiệp của bạn trong quá trình quảng bá hình ảnh thương hiệu và sự kiện một cách chuyên nghiệp, nhằm tạo ra ấn tượng tích cực và bền vững trong tâm trí của khách hàng.

>>> Bạn có thể tham khảo thêm bài viết sau: Hướng dẫn [chạy quảng cáo Facebook](#) mới nhất 2024

Xem thêm:

<https://the7.vn/xu-huong-digital-marketing/social-media/facebook/carousel-la-gi-24330/>

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Địa chỉ: 28E Tầng Bạt Hổ, P.11, Bình Thạnh, TP.HCM
- Hotline: 0822467979
- Email: contact@the7.vn